FIŞA DISCIPLINEI

MANAGEMENT LOGISTIC

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea „Bogdan Vodă" din Cluj-Napoca**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Ştiinţe Economice**
1.3 Departamentul	**Management**
1.4 Domeniul de studii	**Management**
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Programul de studii	**Management/IF**
1.7 An universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Management logistic**						
Codul disciplinei	**M 3103**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conferenţiar univ. dr. Vlad Daniel Valerius						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Conferenţiar univ. dr. Vlad Daniel Valerius						
2.4 Anul de studii	**III**	2.5 Semestrul	**V**	2.6 Tipul de evaluare	**Ex**	2.7 Regimul disciplinei	**DS/DO**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator	**1**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator	**14**
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şinotiţe					**20**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**20**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**14**
Tutoriat					**-**
Examinări					**2**
Alte activităţi.....					2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**
3.9 Numărul de credite	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• În sala de curs cadrul didactic şistudenţii vor avea în timpul cursului telefoanele mobile închise. • Se cere parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dialogului cu cadrul didactic. • Sala de curs dotata cu calculator si videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Cadrul didactic şistudenţii vor avea în timpul seminarului telefoanele mobile închise • Parcurgerea referinţelor bibliografice indicate. • Nu se acceptă întârzierea studenţilor la seminar. • Sala de seminar dotată cu calculator şi videoproiector

6. Rezultatele învățării/Competențe specifice acumulate
6.1. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil: - Să definească și să explice conceptele, principiile și funcțiile fundamentale ale managementului logistic. - Să identifice principalele activități logistice ale unei organizații, precum aprovizionarea, gestionarea stocurilor, depozitarea, transportul și distribuția. - Să explice rolul logisticii în integrarea fluxurilor de materiale, informații și produse de-a lungul lanțului de aprovizionare. - Să descrie factorii care influențează eficiența activităților logistice și contribuția acestora la reducerea costurilor și creșterea competitivității organizației.
Aptitudini	La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil: - Să analizeze procesele logistice ale unei organizații și să identifice oportunități de îmbunătățire a acestora. - Să aplice metode și instrumente de gestionare a stocurilor și de fundamentare a deciziilor privind aprovizionarea. - Să evalueze costurile și performanța activităților de transport, depozitare și distribuție, utilizând indicatori logistici adecvați. - Să formuleze propuneri de optimizare a fluxurilor logistice, în vederea creșterii eficienței operaționale și a nivelului de servire a clienților.
Responsabilitate și autonomie	La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil: - Să își asume responsabilitatea pentru realizarea analizelor privind organizarea și performanța activităților logistice. - Să respecte procedurile, cerințele de siguranță și principiile utilizării eficiente a resurselor în desfășurarea activităților logistice. - Să realizeze autonom sarcini de analiză a stocurilor, costurilor și fluxurilor logistice, utilizând date și instrumente specifice managementului. - Să formuleze în mod responsabil recomandări privind îmbunătățirea proceselor logistice, ținând cont de obiectivele organizației, costuri, termene de livrare și cerințele clienților

6.2. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. **Cunoastereşiînţelegere** (cunoasterea si utilizarea adecvata a notiunilor specific disciplinei) - Intelegerea si asimilarea notiunilor importante in domeniu - Cunoasterea unor teorii relevante pentru logistica firmei - Capacitatea de exemplificare pentru notiunile abstracte invatate - Cunoasterea modelelor de interventie pentru perfectionarea si ameliorarea sistemului logistic C2. **Explicaresiinterpretare** (explicarea si interpretarea unor idei, proiecte, procese precum si a continuturilor teoretice si practice ale disciplinei) – Aplicarea notiunilor si clasificarilor in context organizational real; – Realizarea de corelatii intre notiuni și modele teoretice; – Compararea diferitelor puncte de Vedere asupra unei probleme sau caz concret; – Formularea unor ipoteze cu privire la aspecte ale logisticii; – Capacitatea de a argumenta viziunea proprie pentru rezolvarea unei probleme de imbunatatire a logisticii firmei C3. **Instrumental- aplicative** (proiectarea, conducerea si evaluarea activitatilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare): – Identificarea caracteristicilor serviciilor superioare; – Capacitatea gestionarii unor aspect organizaționale interne – Realizarea unor planuri de implementare a politicilor orientate pe dezoltarea unui sistem logistic eficient – Familiarizarea cu principiile si conceptele specifice care duc la cresterea eficientei si eficacitatii logisticii firmei; C4. **Atitudinale** (manifestarea unei atitudini positive și responsabile față de domeniul științific; cultivarea unui mediu științific centrat pe valori; promovarea unui sistem de Valori cultural,morale și civice; valorificarea optima și creativă a propriului potențial; participarea la propria dezvoltare profesionala): – Construirea unei perspective corecte în ceea ce privește finalitatea demersului unui specialist in managementul serviciilor. – Imbunatațirea abilităților proprii; – Respectarea principiilor :adevărul, transparența, ineresul public – Capacitatea de a sustine prezentari profesioniste in public pe orice tema; – Capacitatea de a conduce o echipă motivându-i și inspirîndu-i pe ceilalți;
Competenţe transversale	**CT1**- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasa, eficientă și responsabilă **CT2**- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însuşirea conceptelor, metodelor şi tehnicilor în domeniull ogisticii. Formarea specialiştilor în domeniul logisticii întreprinderii.
7.2 Obiectivele specifice	– familiarizarea studenţilor cu terminologia fundamental specifică logisticii; – prezentarea mecanismului de funcţionare a lanţului de aprovizionare-livrare; – cunoaşterea procesului de aprovizionare, distribuţie, vânzare; – cunoaşterea importanţei preocupării pentru nevoile clientului şi însuşirea tehnicilor de management al relaţiei cu clienţii; – implicarea studenţilor în activitatea de cercetare ştiinţifică; – dezvoltarea capacităţii de argumentare.

8.Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
CONŢINUTUL LOGISTICII. Conceptul de logistică.Rolul logisticii. Sistemul logistic.Mixulactivităţilor logistice.	Prelegere/exemplificare	
ORGANIZAREA LOGISTICĂ. Departamentul de logistică. Managementul lanţului de aprovizionare-livrare. Externalizarea activităţilor logistice.	Prelegere/exemplificare	
APROVIZIONAREA. Conceptul de aprovizionare. Fundamentarea necesarului de aprovizionare. Evaluarea şiselecţia furnizorilor. Cumpărarea.	Prelegere/exemplificare	
DISTRIBUŢIA MĂRFURILOR. Conceptul de distribuţie. Canalele de distribuţie. Intermediarul şi rolul său.Managementul canalelor de distribuţie	Prelegere/exemplificare	
TRANSPORTUL. Atribuţiilelogistice ale transportului. Transportul auto de mărfuri. Executareatransporturilor auto de mărfuri.Managementultransportului auto de mărfuri.	Prelegere/exemplificare	
VÂNZAREA. Tipuri de vânzări. Procesul de vânzare. Personalul din activitatea de vânzare.	Prelegere/exemplificare	
SERVICIUL CĂTRE CLIENŢI. Preocuparea pentru client. Elementele serviciului către client. Determinarea nivelului serviciului către client. Managementul relaţiei cu clientul	Prelegere/exemplificare	

Bibliografie:

1. Richard Skiba, *Strategic management for transport and logistics,* Editura After Midnight Publising, 2024
2. Gianpaolo Ghiani, Gilbert Laporte, Roberto Musmanno, *Introduction to logistics systems management,* Editura John Wiley and Sons Ltd, 2022
3. Sardi Csaba, *Regimul importurilor de mărfuri pe piața unică europeană, Editura Letras, 2021*
4. Alexandru Burda, *Logistica și distribuția mărfurilor,* Editura Pro Universitară, 2018
5. Burda Alexandru, *Logistică şi distribuţia mărfurilor-note de curs,*Ed.ProUniversitaria, Bucureşti,2016
6. Cruceru-Popescu, A., Udrescu,M., *Logistica şi subsisteme logistice. Interferenţejuridice în logistica firmei,*Ed. Tritonic. Bucureşti, 2013
7. Vlad,D., *Management logistic,* Ed. Risoprint,Cluj Napoca, 2012
8. Bettger, F., *Cum am devenit expert în vânzări,* Ed. Curtea Veche, Bucureşti, 2011
9. Ilieş, L., Crişan,E. ,*Managementul logisticii,* Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2011
10. Caraiani, G. ,Potecea, V., *Logistica afacerilor internaţionale*, Ed. Universitară, Bucureşti, 2010

8. 2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Rolul logisticii în activitatea firmei . Activităţile logistice	Studiu de caz	
Integrarea departamentului de logistică în structutra organizatorică	Studiu de caz	
Procesele lanţului de aprovizionare livrare	Studiu de caz	
Fundamentarea necesarului de aprovizionare	Studiu de caz	
Evaluarea şiselecţia furnizorilor	Studiu de caz	
Managementul canalelor de distribuţie	Studiu de caz	
Rolul intermediarilor în distribuţie	Studiu de caz	
Executarea de mărfuri transportului auto	Studiu de caz	
Managementul transportului auto de mărfuri	Studiu de caz	
Procesul de vânzare	Studiu de caz	
Formarea personalului din activitatea de vânzare	Studiu de caz	

Importanţa preocupării pentru client	Studiu de caz	
Măsurarea nivelului serviciului către client	Studiu de caz	
Managementul relaţiei cu clienţii	Studiu de caz	

Bibliografie:

1. Richard Skiba, *Strategic management for transport and logistics,* Editura After Midnight Publising, 2024
2. Gianpaolo Ghiani, Gilbert Laporte, Roberto Musmanno, *Introduction to logistics systems management,* Editura John Wiley and Sons Ltd, 2022
3. Sardi Csaba, *Regimul importurilor de mărfuri pe piața unică europeană, Editura Letras, 2021*
4. Alexandru Burda, *Logistica și distribuția mărfurilor,* Editura Pro Universitară, 2018
5. Burda Alexandru, *Logistică și distribuția mărfurilor-note de curs,*Ed.ProUniversitaria, București,2016
6. Cruceru-Popescu, A., Udrescu,M., *Logistica şi subsisteme logistice. Interferenţejuridice în logistica firmei,*Ed. Tritonic. Bucureşti, 2013
7. Vlad,D., *Management logistic,* Ed. Risoprint,Cluj Napoca, 2012
8. Bettger, F., *Cum am devenit expert în vânzări,* Ed. Curtea Veche, Bucureşti, 2011
9. Ilieş, L., Crişan,E. ,*Managementul logisticii,* Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2011
10. Caraiani, G. ,Potecea, V., *Logistica afacerilor internaţionale*, Ed. Universitară, Bucureşti, 2010

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptărilereprezentanţilorcomunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţarăşi din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerinţelepieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentaţi ai mediului de afaceri cât şi cu personalităţi din domeniul economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	**10.2 Metode de evaluare (online pe platforma G-suite/ face to face)**	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Însuşireaconţinutului teoretic conceptual al disciplinei predate Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor şi procedeelor specifice impuse de disciplină. Demonstrarea capacităţii de analiză, sinteză şi interpretare a unor situaţii specifice logisticii. Probarea argumentaţiei logice (prin metode pro şi contra), pe baza unei strategii de evaluare conştientă a realităţii.	**Evaluare sumativă:** **Examen**: Test grilă cu itemi diferiți (întrebări închise sau deschise) sau **Elaborarea unui referat** (proiect, eseu argumentativ) cu tematică impusă	80%

10.5 Seminar/laborator	Însuşireaşiînţelegerea problematicii tratate la curs şi seminar. Capacitatea de a utiliza corect şi de a explica noţiunile fundamentale ale logisticii. Evaluarea unor sarcini complexe interdisciplinare (studii de caz) Capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor grilă şi a activităţilor individuale şi de grup susţinute în cadrul seminariilor: muncă în grup, studiu de caz, comentariu pe text, referat, aplicaţii practice). Se tine cont de participarea activa la seminarii si de prezenta la minim 80% din seminarii	20%
10.6 Standard minim de performanţă			
1. Cunoastereanotiunilor fundamentale și aplicarea acestora 2. Învăţarea logică și înțelegerea fenomenelor și informațiilor de specialitate 3. Înţelegereaimportanţei studiilor de caz în aprofundarea disciplinei și elaborarea proiectelor/temelor pe parcurs			

Data completării 25.09.2026	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. Vlad Daniel Valerius	Semnătura titularului de seminar Conf. univ. dr. Vlad Daniel Valerius

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Vlad Daniel Valerius